

PROPOZYCJA WARTOŚCI

TWORZENIE KORZYŚCI

W jaki sposób projektowane rozwiązanie ma wspierać adresatów w osiągnięciu zakładanych celów?

UŚMIERZANIE BÓLU

W jaki sposób projektowane rozwiązanie ma rozwiązywać problemy adresatów usługi?

ADRESAT Kto jest odbiorcą projektowanych rozwiązań?

KORZYŚCI

Jakiego typu wsparcie jest potrzebne tej osobie? Co pomoże jej osiągnąć cele?



BOLAĆZKI

Jakie ma największe problemy - co frustruje tę osobę najbardziej?



ZADANIA

Cele jakie Twój odbiorca chce osiągnąć.

